

ECONOMIE

IL TRIPADVISOR DELLE BANCHE CHE DÀ IL VOTO ALLE FILIALI

di Rossana Campisi

Quasi diecimila giudizi. Per promuovere o bocciare le performance degli istituti di credito. Sono su un sito che si ispira a quello dedicato a hotel e ristoranti

Quello tra gli italiani e le banche è un rapporto tutt'altro che facile. Venato da una diffidenza che i crac finanziari di alcuni istituti hanno reso ancora maggiore. Adesso, però, c'è un modo per giudicare le banche e soprattutto leggere i giudizi che ne danno gli altri clienti. Si chiama www.sceglibanche.it ed è un sito (inaugurato lo scorso marzo da tre trentenni della provincia di Latina) dove si è può votare la performance del proprio istituto di credito. In pratica si tratta di un portale di comparazione tra prodotti bancari ma anche di una community che permette ai clienti di parlarsi e dare giudizi, come già fanno con Tripadvisor, il sito dedicato a ristoranti, alberghi e bar.

Il sondaggio, realizzato lo scorso giugno ha raccolto 9.056 giudizi (in palio tra chi rispondeva c'era una bici). I parametri erano quattro: gentilezza, professionalità, convenienza e servizi online. Alla

fine la media complessiva è tutt'altro che negativa: 4,18 su 5.

A svettare su tutte è stata la Banca Mediolanum con una media del 4,74 su 5. Banca Popolare di Vicenza, è risultata invece, la peggiore (3,13), un giudizio di sicuro influenzato dalle vicende dell'istituto di credito che hanno penalizzato duramente i risparmiatori.

Non sempre, però, le difficoltà finanziarie sono state alla base di una percezione negativa del servizio da parte dei clienti: nel caso di **Veneto Banca**, per esempio, il giudizio di 4,55 è al di sopra della media. E il **Monte dei Paschi**, benché faticosi a uscire dalla bufera che l'ha investito raccoglie un discreto 4,09. Scendendo nel dettaglio il trofeo «professionalità» va alla Banca Popolare di Bergamo (media del 4,7), quello per la «gentilezza» invece a un piccolo istituto locale, la **Banca di Caraglio**, del Cuneese e della Riviera dei Fiori (con 5/5). La banca più «conveniente» risulta invece Fineco (media di 4,66).

«Il sito monitora le prime 60 banche per numero di sportelli presenti sul territorio italiano e le cinque più grandi banche online. Non ci limitiamo insomma alle banche che hanno accordi commerciali con noi» precisa Domenico Zarella, amministratore del sito. «Il nostro sondaggio ha coperto almeno 150 istituti, filiali comprese, e mira ad aggiornare i dati ogni trimestre. Il traffico online vede un 55 per cento di donne contro un 45 per cento di uomini. Ma è nei forum che si ha il polso della situazione: i clienti lasciano commenti molto moderati». Insomma, a quanto pare, gli italiani odiano le Banche, ma sono molto meno critici sui bancari della filiale sotto casa.

+

A SINISTRA,
LA HOME PAGE DI
WWW.SCEGLIBANCHE.IT.